

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Стратегическое планирование в атомной отрасли»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «IT – инфраструктура организации»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического планирования предприятия вообще и в атомной энергетике в частности.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях стратегического планирования предприятием атомной отрасли в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию атомной отрасли, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон);
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия атомной отрасли на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия атомной отрасли;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках вариативной части, изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

3 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ОК-4 – проведение анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

ПК-5 – проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий.

СПК-1 – способность анализировать прикладную область на концептуальном, логическом, математическом, макро- и микроэкономических уровнях

Знания, умения и навыки, получаемые в процессе изучения дисциплины:

знать:

- рынки информационных систем и информационно-коммуникационных технологий, ключевые элементы и особенности инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях- основные направления развития информационных технологий, методы анализа инноваций;

- методы исследования систем и построения моделей, основные особенности операционного исследования, методы обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий принципы построения ИТ-инфраструктуры предприятий, основные принципы эффективного использования информационных систем в организациях;

- основные теоретические и практические подходы к решению задач стратегического планирования.

уметь:

- исследовать и анализировать рынки информационных систем, исследовать и анализировать существующие информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе, использовать основные методы сбора, верификации и обработки информации при проведении исследований и анализе рынка ИС и ИКТ, проводить анализ инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

- проводить обследование деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий, осуществлять сбор информации об ИТ-инфраструктуре предприятия, составлять схемы бизнес-процессов проводить аудит ИТ-инфраструктуры предприятия с целью повышения ее эффективности;
- формулировать экономически обоснованные предложения по обследованию деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий;

- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия, разрабатывать варианты стратегических решений, делать выводы о целесообразности выбора стратегии.

владеть:

- методиками исследования и анализа передовых информационно-коммуникационные технологии и применять их в работе; навыками выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом; подходами к анализу инноваций в различных сферах экономики, инструментарием проведения анализа;

- навыками системного обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий, структурного анализа бизнес-процессов объекта навыками проектирования информационных систем с использованием современных инструментальных средств, создания информационно-функциональной модели деятельности предприятия;

- методикой использования инструментов стратегического анализа, методикой разработки стратегических планов, методикой построения системы стратегических показателей.

Форма итогового контроля:

Зачётс оценкой.